

神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科

2025 年度リスキリング教育プログラム

イノベーション創出のためのアントレプレナーシップ分野講義

募集要項

2025 年 11 月

2025.11.19 応募期限を 2025 年 11 月 28 日(金)15 時まで延長しました。受講開始は手続き完了次第、受講終了は 2 月末となります。後述の申し込みフォームから引き続き申し込みいただけます。

神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科では、アントレプレナーシップと理系先端研究開発力を兼ね備える科学技術イノベーション人材の育成を目的とするリスキリング教育プログラムを提供しています。このたび、当研究科が提供するリスキリング教育プログラムの内、イノベーション創出に求められるアントレプレナーシップ分野の講義科目として、「事業戦略」、「コーポレートファイナンス」、「イノベーション戦略」、「マーケティング戦略」の 4 科目を開講し、それぞれ受講生を募集します。

講義を修了された方には科目ごとの修了証を交付します。加えて、全ての科目を修了された方には全体修了証(オープンバッジ)を別途交付いたします。

受講科目あるいは受講後の正規課程への入学検討など、オンラインを含むご相談予約も受け付けます。

プログラム概要:

以下の 4 科目から受講を希望する科目(1 科目~4 科目)を選択し、お申し込みください。

LMS(学修管理システム)を使用したオンデマンド講義(4 回程度)及び1~4回の課題(科目による)で構成されています。

科目名	内 容
事業戦略	イノベーションに必須な主要な戦略理論(競争戦略論、リソース・ベースト・ビュー等)を基本から学び、併せて、ケーススタディー等を通じて、戦略の実践的なマネジメント手法と戦略的企業家としての思考方法を、バランスよく習得することを目的とする。
コーポレートファイナンス	財務3表(PL:損益計算書、BS:貸借対照表、CF:キャッシュフロー計算書)各々の基本概念とそれらの相互の関係性を理解することから始める。そして、予想財務三表の作成手法、古典的な企業価値評価手法である純資産法やマルチプル法などについての基礎知識を習得する。こうした基礎知識に基づいて企業価値評価(バリュエーション)を行い、事業に必要な資金額の見積方法について学習する。

イノベーション戦略	科学技術イノベーションの立案・執行に必要となる主要なイノベーション理論の学習を通じ、イノベーション創出のメカニズムとプロセスのマネジメント手法、イノベーション成功の要件、大企業でのイノベーションの起こし方を習得し、実例に基づくケーススタディーや演習・グループ討議等を通じて、実践的なイノベーション戦略分析の手法に精通することを目的とする。
マーケティング戦略	イノベーション創出に必須なマーケティング戦略の基礎を分析、立案、設計フェーズについて学び、併せて、ケーススタディー等を通じて、マーケティング理論の基礎を習得することを目的とする。

※過去の開講内容と同内容ですので、受講済みの方はご注意ください。

受講日程： 2025 年 12 月上旬(予定)～2026 年 2 月下旬:受講開始後 90 日を目処に受講を完了してください。

受講料： 1 科目 50,000 円(税込み)。

募集人数： 1 科目 10 名程度(応募者多数の場合は、抽選等により受講者を調整させていただきます。)

受講資格： 本講義は、社会人の再教育(リスクリング教育)に対する社会的要請に応えることを目的としています。受講者には今後のプログラム改善のため、アンケートへの回答などに御協力いただきます。

応募方法： 2025 年 11 月 21 日(金)15 時までに、以下の URL もしくは QR コードから申し込みフォームにアクセスし、お申し込みください。(Google フォーム)

<https://forms.gle/BFZzg5hgkck1QTp37>



受講手続き： 2025 年 11 月 26 日(水)までに電子メールで受講の可否をお知らせします。受講可能な方には LMS にログインするためのユーザ ID とパスワード及び受講料振込方法を通知しますので、2025 年 12 月 3 日(水)までに受講料を振り込んでください。手数料は別途ご負担願います。なお、払い込み済みの受講料は、返金できません。

問合せ先： 神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科教務学生係
078-803-5474
stin-kyomu@office.kobe-u.ac.jp