

神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科

2024 年度リスキリング教育プログラム
「先端理系人材のイノベーション指向リスキリング」

イノベーション創出のためのアントレプレナーシップ分野講義

募集要項

2024 年 12 月

神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科では、アントレプレナーシップと理系先端研究開発力を兼ね備える科学技術イノベーション人材の育成を目的とするリスキリング教育プログラムを提供しています。このたび、当研究科が提供するリスキリング教育プログラムの内、イノベーション創出に求められるアントレプレナーシップ分野の講義科目として、「事業戦略」、「コーポレートファイナンス」、「イノベーション戦略」、「マーケティング戦略」の 4 科目を開講し、それぞれ受講生を募集します。

対象となる受講生は、アントレプレナーシップ分野のリスキリング教育が求められる企業等における先端理系人材(社会人)です。

講義を修了された方には科目ごとの修了証を交付します。加えて、全ての科目を修了された方には全体修了証を別途交付いたします。

プログラム概要(2025 年 1 月～3 月:スケジュール詳細は別紙参照):

以下の 4 科目から受講を希望する科目(1 科目～4 科目)を選択し、お申し込みください。

初回オンラインオリエンテーション(全科目共通)及び最終回の対面講義(「事業戦略」「イノベーション戦略」のみ)+LMS を使用したオンデマンド講義(4 回程度)で構成されています。

事業戦略	イノベーションに必須な主要な戦略理論(競争戦略論、リソース・ベースト・ビュー等)を基本から学び、併せて、ケーススタディー等を通じて、戦略の実践的なマネジメント手法と戦略的企業家としての思考方法を、バランスよく習得することを目的とする。
コーポレートファイナンス	財務3表(PL:損益計算書、BS:貸借対照表、CF:キャッシュフロー計算書)各々の基本概念とそれらの相互の関係を理解することから始める。そして、予想財務三表の作成手法、古典的な企業価値評価手法である純資産法やマルチプル法などについての基礎知識を習得する。こうした基礎知識に基づいて企業価値評価(バリュエーション)を行い、事業に必要な資金額の見積方法について学習する。

イノベーション戦略	科学技術イノベーションの立案・執行に必要となる主要なイノベーション理論の学習を通じ、イノベーション創出のメカニズムとプロセスのマネジメント手法、イノベーション成功の要件、大企業でのイノベーションの起こし方を習得し、事例に基づくケーススタディーや演習・グループ討議等を通じて、実践的なイノベーション戦略分析の手法に精通することを目的とする。
マーケティング戦略	イノベーション創出に必須なマーケティング戦略の基礎を分析、立案、設計フェーズについて学び、併せて、ケーススタディー等を通じて、マーケティング理論の基礎を習得することを目的とする。

受講料： 1 科目 50,000 円(税込み)。このほか、対面講義出席のための交通費及び懇親会費等は受講生の負担となります。

募集人数： 1 科目 10 名程度(応募者多数の場合は、抽選等により受講者を調整させていただきます。)

受講資格： 本講義は、社会人の再教育(リスキリング教育)に対する社会的要請に応えることを目的としています。受講資格は、4 年制大学を卒業又は学士号相当の学修歴を有し、現在企業等で先端研究に従事している経験が概ね 3～20 年の方とします。また、初回オリエンテーション(全科目共通)及び最終回のライブ講義実施回(「事業戦略」「イノベーション戦略」)へ必ず参加できる方とします(病気等やむを得ない場合を除く)。さらに、受講者には今後のプログラム改善のため、アンケートへの回答などに御協力いただきます。

応募方法： 2024 年 12 月 24 日(火)15 時までに、以下の URL もしくは QR コードから申し込みフォームにアクセスし、お申し込みください。(Google フォーム)

<https://forms.gle/QpnNb9nTg6sZ725m7>



受講手続き： 2024 年 12 月 26 日(木)までに電子メールで受講の可否をお知らせします。受講可能な方には振込方法を通知しますので、2025 年 1 月 10 日(金)までに受講料を振り込んでください。なお、期日までのお振込みが難しい場合は、下記問合せ先までお問い合わせください。手数料は別途ご負担願います。なお、払い込み済みの受講料は、返金できません。

問合せ先： 神戸大学大学院科学技術イノベーション研究科教務学生係

078-803-5474

stin-kyomu@office.kobe-u.ac.jp

2025年	事業戦略	コーポレートファイ ナンス	イノベーション戦略	マーケティング戦略	担当講師 (予定)
1月第2週					蔭山・福家
1月第3週	オリエンテーション（オンライン） 1月14日（火） 18：00～19：00				
1月第4週	オンデマンド1	オンデマンド1			
1月第5週 （2月第1週）	オンデマンド2	オンデマンド2			
2月第2週	オンデマンド3	オンデマンド3			
2月第3週	オンデマンド4	オンデマンド4	オンデマンド1	オンデマンド1	
2月第4週		理解度チェック	オンデマンド2	オンデマンド2	
2月第5週 （3月第1週）			オンデマンド3	オンデマンド3	
3月第2週			オンデマンド 4	オンデマンド 4	蔭山・福家
3月第3週				理解度チェック	
3月第4週	対面_ケーススタディ 3月18日（火） 13：20～16：40		対面_ケーススタディ 3月18日（火） 13：20～16：40		
3月第5週・第6週	理解度チェック		理解度チェック		

※オンデマンド講義のスケジュールは若干前後する可能性があります。